



MPS Monitor

Printer Monitoring
in the Cloud

MPS Monitor di MPS Monitor Srl

Funzionalità e produttività

Usabilità

Amministratore IT e sicurezza

Supporto e formazione

Valore

OVERVIEW

MPS Monitor è uno strumento di valutazione e gestione del parco dispositivi di stampa, basato su cloud, che consente ai Dealer di stampanti ed ai fornitori di Managed Print Services di monitorare in remoto i contatori dei dispositivi e la capacità residua di materiali di consumo, come ad esempio cartucce di toner e tamburi, tenere un archivio dei materiali di consumo consegnati ed eseguire svariati report preconfigurati per visualizzare i dati. Essendo basato su cloud, è possibile accedere a MPS Monitor e utilizzarlo su qualsiasi dispositivo con un browser Web. I dati vengono raccolti da un Agent Software (caricato su un PC in rete presso il sito del cliente) che rileva i dispositivi collegati alle reti dei clienti, raccoglie i dati da tali dispositivi e li invia a MPS Monitor. La società offre anche un Agent di raccolta dati che risiede su dispositivi Samsung eXtensible Open Architecture (XOA) compatibili, e su dispositivi Raspberry Pi che eseguono Windows 10 Embedded; MPS Monitor Srl sta sviluppando un Agent software che sarà eseguito su dispositivi Lexmark, HP e KYOCERA. L'utility per PC raccoglie i dati dai Management Information Base (MIB) pubblici e privati dei dispositivi, pertanto può accedere anche a informazioni aggiuntive normalmente non condivise con altri dispositivi o software.

Panoramica del prodotto

Prodotto: MPS Monitor

Versione: Non applicabile (soluzione SaaS aggiornata continuamente)

Sviluppatore software: MPS Monitor Srl

Web: www.mpsmonitor.it

Telefono: +39.2.84.800.612

Per ulteriori informazioni su MPS Monitor, vedere la documentazione completa di BLI su www.buyerslab.com/bliq.

Informazioni su BLI:

Sin dal 1961, BLI è stato un laboratorio di test leader nel settore delle apparecchiature di digital imaging. BLI è totalmente indipendente in tutti i suoi processi di test e di reporting successivo. Tutte le valutazioni di prodotti di BLI sono eseguite da dipendenti altamente qualificati presso i laboratori sul posto nel Regno Unito e negli Stati Uniti, dove vengono valutati e presentati ogni anno centinaia di nuovi prodotti fotocopiatrici, stampanti, dispositivi ad ampio formato, scanner, fax e multifunzione.

Vantaggi

RISPARMIO DI TEMPO E AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ: i dati vengono raccolti dal software, pertanto il personale può occuparsi meglio di attività più produttive, evitando di eseguire costose visite in loco.

ACCESSO OVUNQUE: MPS Monitor è basato su cloud, pertanto gli utenti possono accedere alla soluzione e utilizzarla da qualsiasi dispositivo con un browser Web, come uno smartphone, un tablet o un PC.

COSTI RIDOTTI: la soluzione è ospitata da MPS Monitor Srl e non dall'utente, pertanto i Dealer non devono sostenere costi per server costosi o personale che li gestisca.

ASSISTENZA CLIENTI PROATTIVA: gli Alerts automatici aiutano gli utenti a inviare materiali di consumo nuovi ai clienti esattamente quando servono, aumentando la soddisfazione dei clienti e riducendo al minimo l'intervento in loco.

INTERVENTO MINIMO DEL CLIENTE: i dati sono raccolti automaticamente da un Agent software che risiede sui PC dei clienti o su stampanti compatibili, pertanto gli utenti non devono disturbare i clienti con visite in loco.

CONTROLLO IMMEDIATO DELLE CAPACITÀ DI MATERIALI DI CONSUMO E DEI CONTATORI DEI DISPOSITIVI: MPS Monitor Light consente di visualizzare le capacità di materiali di consumo di tutti i dispositivi di un cliente e le letture dei contatori su un'unica pagina.

ESPORTAZIONE DEI DATI PER INDIVIDUARE TENDENZE E SCHEMI: gli utenti possono esportare i dati su programmi desktop per un'ulteriore analisi oppure esportare uno dei 19 report preconfigurati in molti formati diversi, tra cui MS Excel e Adobe PDF.

CREAZIONE FACILITATA DELLE FATTURE: la funzionalità Scadenziario imposta promemoria di fatturazione, mentre il sistema di reporting è in grado di calcolare gli importi da addebitare ai clienti.

LA NOSTRA OPINIONE

MPS Monitor è adatto ai Dealer che non desiderano sostenere la spesa e l'onere di acquistare e mantenere i propri server MPS. I Dealer si iscrivono a MPS Monitor e possono annullare la sottoscrizione in qualsiasi momento, portando con sé i propri dati. Si tratta di una soluzione basata su cloud, pertanto i Dealer possono accedere a MPS Monitor da qualsiasi luogo in cui sia presente una connessione Internet e su qualunque dispositivo dotato di browser Web. I dati vengono raccolti dai dispositivi dei clienti tramite un agente di raccolta dati che fornisce un livello di dati molto dettagliato su una stampante, sul suo utilizzo e sui livelli dei materiali di consumo. MPS Monitor è in grado di fornire letture dei contatori e report dettagliati sul livello e sulla durata prevista di tutti i materiali di consumo, come ad esempio tamburi, vaschette di recupero Toner di scarto, fusori e così via. Una funzionalità utile è costituita dalla possibilità di pianificare avvisi di fatturazione in un calendario, che ricordano al Dealer l'importo dovuto da un cliente. Nel modulo di reporting è possibile accedere al dettaglio degli importi da fatturare. Gli utenti possono accedere a un massimo di 19 report preconfigurati ma è possibile accedere ai dati ed esportarli anche tramite strumenti efficaci e di facile utilizzo. MPS Monitor è una

buona soluzione adatta ai rivenditori che cercano una piattaforma MPS con un tempo di configurazione e investimento iniziale minimi.

Punti di forza

- Configurazione semplice
- Accesso da qualsiasi luogo su qualunque dispositivo con un browser Web
- Gli utenti possono scegliere tra un front-end più amministrativo o un front-end più orientato al dispositivo in qualsiasi momento, a seconda di ciò che si adatta meglio alle loro esigenze
- Le informazioni dettagliate sul dispositivo includono i messaggi del pannello operatore
- Gestione remota significa che i Dealer non devono inviare personale a eseguire costose visite in loco, e possono impiegare le proprie risorse in modo ottimale.
- Le Application Program Interfaces (API) di MPS Monitor ne consentono l'integrazione in altre applicazioni
- La raccolta dei dati può avvenire in modo semplice e non invasivo, tramite un DCA (Data Collection Agent) integrato per dispositivi Samsung XOA e Raspberry Pi
- Lo strumento di estrazione dei dati facilita il processo di esportazione dei dati in Microsoft Excel per ulteriore analisi e utilizzo

Punti deboli

- Gli utenti non possono creare facilmente i propri report personalizzati all'interno dell'applicazione
- Le autorizzazioni dell'utente non sono granulari come quelle di alcune altre soluzioni MPS testate
- L'organizzazione dell'interfaccia utente può creare confusione

Buyers Laboratory LLC • Nord America • Europa • Asia

Gerry Stoia, CEO
Deanna Flanick, CRO
Brian O'Connor, CFO

EDITORIALE

Daria Hoffman, Managing Editor
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dott. Simon Plumtree,
Managing Editor per l'Europa
simon.plumtree@buyerslab.com

Tracie Hines, Senior Editor,
relazioni analisi competitive
tracie.hines@buyerslab.com

George Mikolay,
Senior Product Editor, MFP A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, Senior product
editor, stampanti e MFP A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, Senior product
editor, scanner e test
sull'ambiente
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, Senior Writer
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
Associate Editor

kaitlin.pendagast@buyerslab.com
Priya Gohil, Senior Editor
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
Associate Editor
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales,
Senior Product Editor, soluzioni
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, Research Editor
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, Research Editor
robert.watts@buyerslab.com
LABORATORIO

Pete Emory, Direttore dei servizi
di ricerca e laboratorio per gli
Stati Uniti

David Sweetnam, Direttore dei
servizi di ricerca e laboratorio
EMEA

COMMERCIALE

Gerry O'Rourke,
Direttore, BLI International

Mike Fergus,
Vice Presidente del Marketing

T.R. Patrick, Art Director

Profilo del prodotto

Versioni MPS Monitor è una piattaforma singola che offre due “interfacce”, Contract e Light, ciascuna con piani tariffari diversi.

Prezzi Sono disponibili diversi prezzi e pacchetti per le interfacce Contract e Light. Entrambe possono essere acquistate con piani tariffari fissi o pagati posticipatamente in base all'utilizzo esatto. I prezzi per l'interfaccia Light/API vanno da €60 al mese per 100 dispositivi a €1.450 al mese per un pacchetto di 10.000 dispositivi. I prezzi per l'interfaccia Contract partono da €150 fissi al mese per il pacchetto Mini Cloud (100 dispositivi) fino a €250 per il pacchetto Small (200 dispositivi), €350 per il pacchetto standard (400 dispositivi) e €450 per il pacchetto Professional (600 dispositivi)

Utenti Ogni istanza di MPS Monitor può supportare un numero illimitato di utenti.

Server Non applicabile (soluzione in hosting).

Client Per l'agente di raccolta dati residente su PC: processore Intel Pentium 4, 1 GB di RAM, 50 MB di spazio su disco fisso, Microsoft Windows XP o versione successiva, Microsoft .NET Framework 4.0, accesso alla rete e a Internet.

Hardware compatibile L'agente software di MPS Monitor è in grado di raccogliere i dati da qualsiasi dispositivo di stampa con un MIB standard e supporta la raccolta di dati dai MIB privati di hardware della maggior parte dei marchi. L'agente può essere integrato nei dispositivi Samsung XOA, nonché in un dispositivo Raspberry Pi che esegue Windows 10 IoT. Contatori e altri dati di stampanti di grande formato, quali i Plotter, non sono supportati.

Integrazione del software Gli utenti possono esportare i report in molti formati, tra cui PDF, CSV e XLS. Un modulo opzionale consente agli utenti di integrare Microsoft Excel nel proprio servizio MPS Monitor. Gli sviluppatori possono utilizzare l'interfaccia di programmazione applicazioni (API) di MPS Monitor per integrare il servizio MPS Monitor nei propri sistemi.

Compatibilità mobile Non esistono app native, ma gli utenti possono accedere a MPS Monitor da qualsiasi dispositivo dotato di browser Web.

Disponibilità MPS Monitor è venduto da MPS Monitor Srl e da Distributori selezionati. La soluzione è disponibile in tutta Europa e nel resto del mondo.

Lingue Inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo

Funzionalità e produttività

MPS Monitor presenta molte delle funzionalità previste per un sistema MPS (Managed Print Services, servizi di stampa gestiti), ad esempio notifiche che avvisano i Dealer in caso di problemi dei dispositivi, letture dei contatori automatiche e funzioni di gestione delle forniture; inoltre la sua natura basata su cloud consente l'accesso facile a chiunque disponga di un browser Web e di una connessione Internet.

SISTEMA DI REPORTING

RACCOLTA DATI AUTOMATICA

GESTIONE DELLE FORNITURE

LETTURE DEI CONTATORI

INFORMAZIONI SUI DISPOSITIVI

AVVISI SUI MATERIALI DI CONSUMO

AVVISI SULLA MANUTENZIONE

ESPORTAZIONE DEI DATI

PROMEMORIA DI FATTURAZIONE

- Come le migliori soluzioni MPS, MPS Monitor è in grado di estrarre i dati dai Management Information Base (MIB) pubblici e privati delle stampanti, pertanto i Dealer possono visualizzare le informazioni dettagliate su contatori e livelli dei materiali di consumo per quasi tutte le stampanti e i multifunzione, a prescindere dal marchio. Può inoltre consentire a personale remoto di vedere i messaggi visualizzati sul pannello operatore del dispositivo (se supportato dal dispositivo). Per questo motivo MPS Monitor è superiore rispetto alla maggior parte delle soluzioni MPS OEM, che generalmente riportano solo le informazioni di MIB pubblici di altri marchi e forniscono informazioni solo dai MIB privati per i propri modelli.
- MPS Monitor Srl ha lavorato in stretta collaborazione con marchi di stampanti tra cui HP, Lexmark, Samsung, Ricoh, Canon, KYOCERA, Brother e Panasonic per fornire informazioni da MIB privati. Per le società che non desiderano collaborare con MPS Monitor Srl, la società dichiara di avere esperienza SNMP sufficiente per decodificare le informazioni dei MIB privati utilizzate da tali marchi e visualizzarle in MPS Monitor. La società afferma di essere in grado di utilizzare dati di MIB pubblici e privati di qualsiasi marchio all'interno di MPS Monitor.
- MPS Monitor riporta una grande quantità di dati granulari ai Dealer, dalle informazioni sulla connessione in rete alle letture dei contatori e ai livelli di materiali di consumo. I Dealer possono visualizzare immediatamente i livelli di toner per un dispositivo, controllare l'ultima lettura dei contatori, visualizzare il volume mensile medio per il dispositivo e vedere il volume in contratto per un dispositivo particolare.
- I Dealer ricevono avvisi relativi a dispositivi che richiedono attenzione, ad esempio dispositivi con livelli di materiali di consumo bassi, e a nuovi dispositivi rilevati sulle reti dei clienti. Il cruscotto di gestione aiuta i Dealer a risolvere rapidamente i problemi e ad assistere i clienti.

INDICE ►

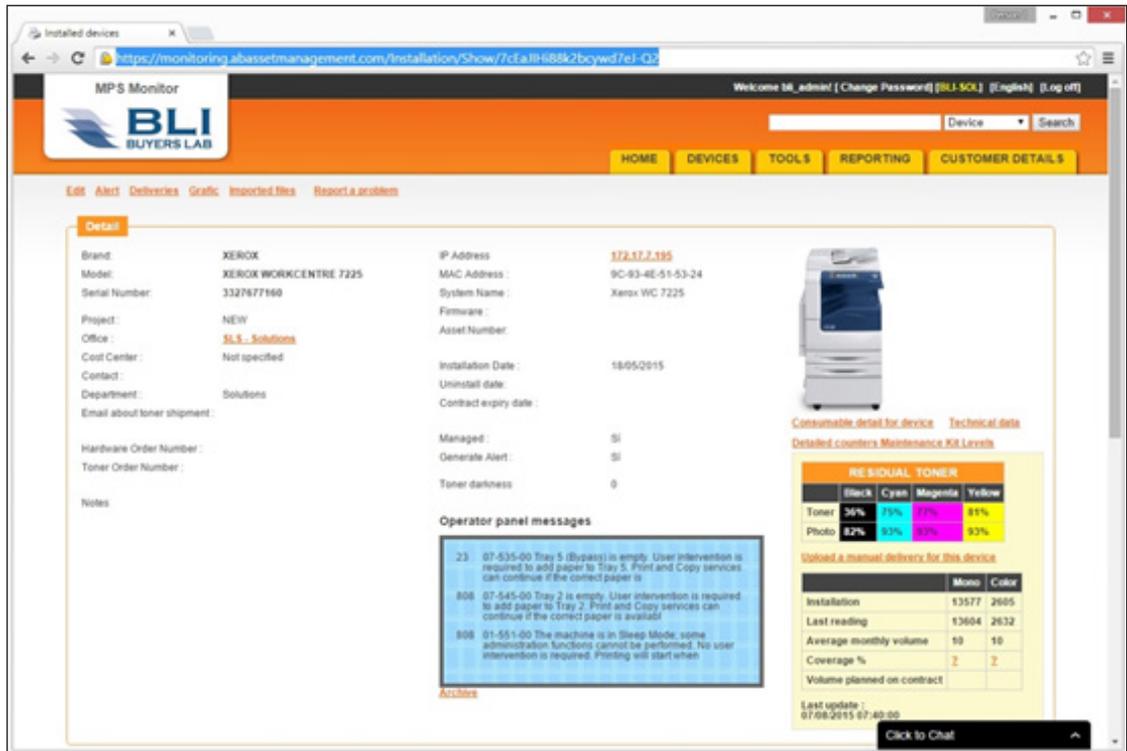
[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)



La pagina di gestione dei dispositivi di MPS Monitor fornisce un gran numero di dati.

GESTIONE DEI DISPOSITIVI

- Le letture dei contatori sono suddivise nelle categorie a colori e in bianco e nero; al fondo della pagina di gestione del dispositivo è presente un grafico che mostra il numero di stampe eseguite nel tempo, con righe separate per le categorie a colori e in bianco e nero. MPS Monitor può anche fornire letture dei contatori di dettaglio, quali quelli relativi a scansioni e fax. Una volta sostituiti i materiali di consumo di un dispositivo e calcolati i livelli delle forniture, MPS Monitor è in grado di calcolare la copertura per pagina media di un dispositivo. Queste numerose informazioni consentono ai Dealer di fornire assistenza clienti e gestione dei materiali di consumo proattive e di utilizzare i dati per suggerire ai clienti nuovi dispositivi e contratti, in base alla loro storia dei volumi di stampa.
- Come per tutte le soluzioni di questo tipo, la qualità e la quantità di dati esatte riportate da MPS Monitor dipende dalle funzionalità di un dispositivo e dalla qualità e quantità di informazioni registrate nei MIB. Ad esempio, alcuni dispositivi forniscono informazioni dettagliate su tutti i prodotti di consumo, come unità di fusione, nastri e tamburi, non solo sui livelli di toner. Ai Dealer vengono presentati i dati più importanti sulla schermata di gestione di un dispositivo, ma possono fare clic su queste informazioni extra, se disponibili.
- MPS Monitor non supporta stampanti di grande formato, quali Plotter; pertanto anche se riconosce il dispositivo, non fornirà letture dei contatori o informazioni sul livello dei materiali di consumo. Tuttavia, i Dealer possono fare clic sull'interfaccia Web di una stampante ad ampio formato dalla schermata di gestione del dispositivo.

INDICE ►

Funzionalità/Produttività

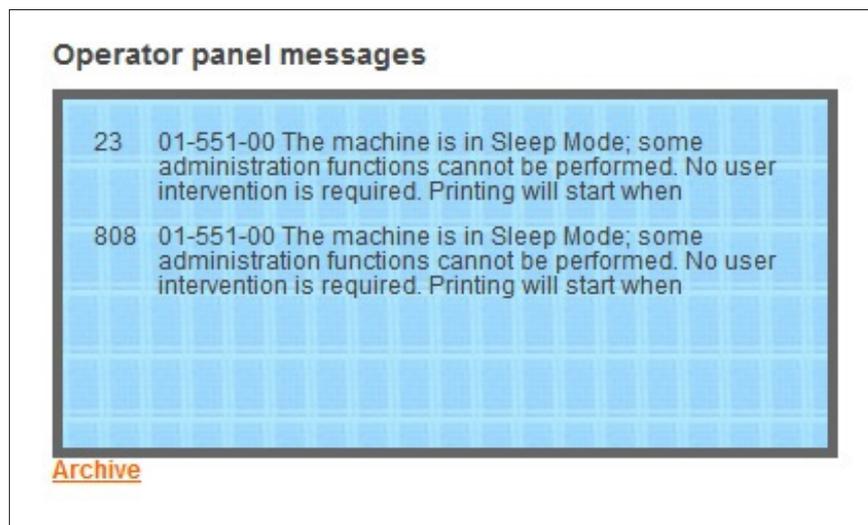
Usabilità

Amministratore IT/Sicurezza

Supporto/Formazione

Valore

- I Dealer possono anche utilizzare la schermata di gestione del dispositivo per visualizzare i materiali di consumo forniti ai clienti e gli Alert archiviati, dati che aiutano i Dealer a monitorare le prestazioni e l'affidabilità di un dispositivo. MPS Monitor mantiene la cronologia di ogni dispositivo e include Alert, ordini di materiali di consumo e data di sostituzione dei materiali di consumo.
- Il display dei messaggi del pannello operatore aiuta i Dealer ad avvisare i clienti in merito a inceppamenti e altre circostanze eccezionali e aiuta i clienti a risolvere tali problemi.



- MPS Monitor è sufficientemente sofisticato da riconoscere quando i clienti hanno rimosso una cartuccia di toner e l'hanno agitata per prolungarne la durata, pertanto non penserà che i clienti abbiano installato una nuova cartuccia e creerà un avviso doppio quando la cartuccia di toner agitata si esaurisce. Ciò consente ai Dealer di non inviare ai clienti più materiali di consumo di quanti siano necessari.
- Poiché una delle funzioni principali di MPS Monitor è la gestione dei materiali di consumo, i Dealer possono fare clic su un collegamento sul cruscotto di gestione di MPS Monitor per visualizzare un elenco di dispositivi con i livelli di materiali di consumo al di sotto di una determinata percentuale.
- I materiali di consumo non si limitano a cartucce di toner e tamburi, infatti MPS Monitor elencherà, tra gli altri, i dispositivi con nastri di trasferimento immagini, contenitori toner di scarto e fusori che hanno superato la durata prevista.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

Consumable detail for device									
Type	Color	PartNumber	Nominal Duration (Pages)	Managed Alerts	Installed Alerts	Average Duration (Pages)	Average Coverage	Remaining Duration(%)	Estimated Expiration Date
Toner	Black	Starter Kit	0	0	0	0		36	Not available
Toner	Cyan	Starter Kit	0	0	0	0		75	Not available
Toner	Magenta	Starter Kit	0	0	0	0		77	Not available
Toner	Yellow	Starter Kit	0	0	0	0		81	Not available
PhotoConductor	Black			0	0	0		82	Not available
PhotoConductor	Cyan			0	0	0		93	Not available
PhotoConductor	Magenta			0	0	0		93	Not available
PhotoConductor	Yellow			0	0	0		93	Not available

RESIDUAL TONER				
	Black	Cyan	Magenta	Yellow
Toner	36%	75%	77%	81%
Photo	82%	93%	93%	93%

	Mono	Color
Installation	13577	2605
Last reading	13604	2632
Average monthly volume	10	10
Coverage %	2	2
Volume planned on contract		

Last update : 07/08/2015 07:40:00
Live Help: Offline

MPS Monitor fornisce dati su tutti i materiali di consumo riportati da un dispositivo, non solo sul toner.

- I Dealer possono configurare gli Alert via e-mail che saranno inviati ai clienti in risposta a un evento, ad esempio un dispositivo che raggiunge un livello di contatore specifico o una cartuccia in cui il toner è esaurito. Gli Alert via e-mail possono essere inviati a più destinatari e i Dealer possono scegliere di inviarli al proprio personale, ai clienti o a entrambi.
- I Dealer possono modificare e creare gli Alert via e-mail in base alle preferenze personali e includervi il proprio marchio, testo del corpo, immagini e collegamenti. MPS Monitor fornisce opzioni di stile di base e anche una piccola selezione di caratteri.
- E non è finita: i Dealer possono creare notifiche personalizzate che includono un foglio di calcolo Excel. Ad esempio, i Dealer potrebbero voler inviare ai clienti o al proprio personale un elenco di dispositivi con cartucce di toner nero al di sotto di una determinata soglia. Il Dealer può scegliere i campi da visualizzare nel foglio di calcolo Excel, ad esempio il codice cliente, il numero di serie del dispositivo, il nome del dispositivo e così via. I Dealer possono trarre grande vantaggio da questa importante funzionalità. All'inizio, sono richiesti un po' di impegno e pratica per imparare come utilizzare il sistema di avvisi e-mail, ma, una volta configurati, questi avvisi sono facili da gestire.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

I Dealer possono creare notifiche e-mail personali e includere il proprio marchio.

- MPS Monitor tiene traccia correttamente dei dispositivi non gestiti e memorizza, tra gli altri, i dati sugli avvisi, i dati dei contatori e i volumi di stampa medi. Questo servizio non ha costi. È previsto per essere utilizzato come strumento di vendita per il Dealer, che può utilizzare le informazioni sui dispositivi non gestiti per proporre al cliente un'offerta migliore.
- I Dealer possono tenere traccia dei dispositivi non collegati a una rete caricando su MPS Monitor un foglio di calcolo MS Excel che contiene i dettagli dei dispositivi da gestire, oltre al cliente e al progetto a cui appartengono i dispositivi. I dispositivi devono essere caricati solo una volta e vengono successivamente collegati al cliente e al progetto specifici.
- Una volta caricati i dettagli dei dispositivi non in rete, i Dealer possono creare un utente apposito per un cliente che gli consente di accedere a un mini sito dedicato, in cui può caricare le letture dei contatori e richiedere i materiali di consumo.

INDICE ►

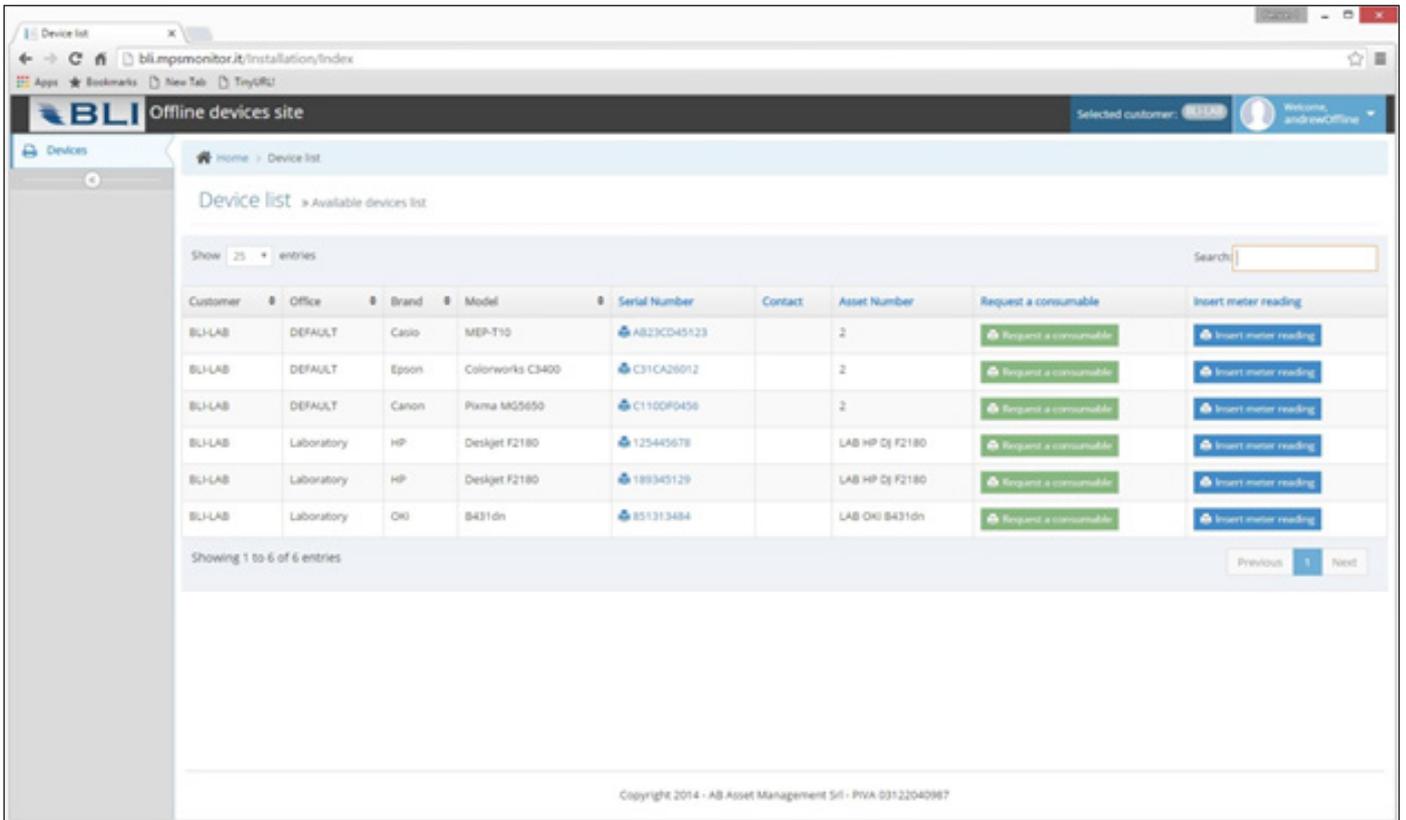
[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

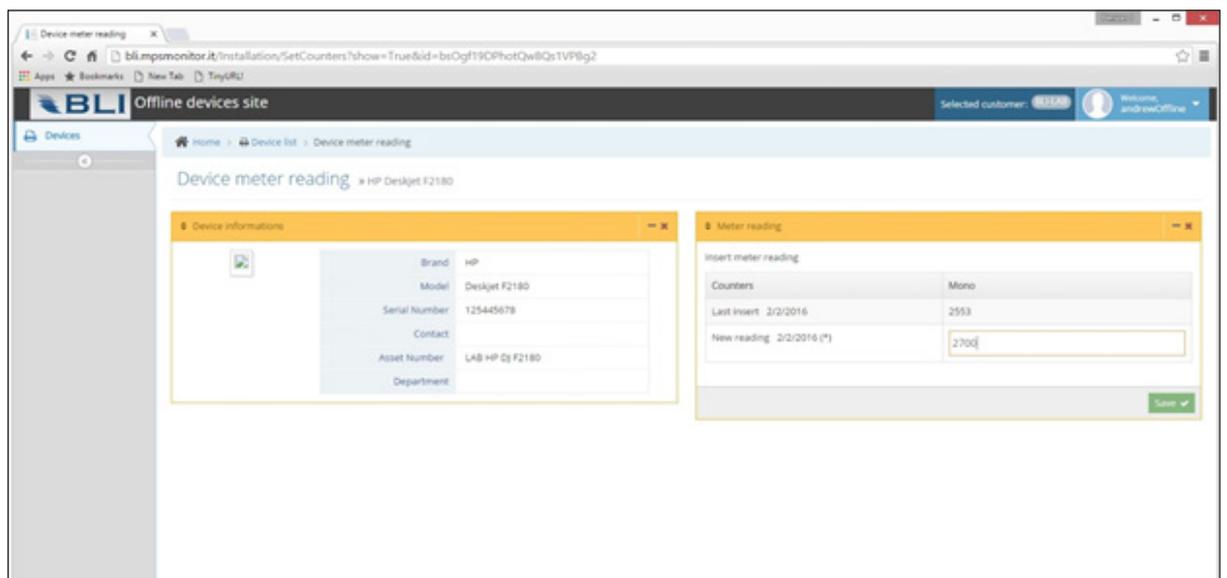
[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)



Una funzionalità eccezionale di MPS Monitor è la possibilità di caricare i dispositivi non in rete. In questo modo il cliente può inserire facilmente la lettura dei contatori e richiedere i materiali di consumo tramite un mini sito dedicato (mostrato sopra).

- INDICE ►
- [Funzionalità/Produttività](#)
- [Usabilità](#)
- [Amministratore IT/Sicurezza](#)
- [Supporto/Formazione](#)
- [Valore](#)



Un cliente deve semplicemente immettere la lettura del contatore o la richiesta del Toner per un dispositivo non in rete per fare in modo che sia gestita da un Dealer.

GESTIONE DI UTENTI E CLIENTI

- Come con molte soluzioni MPS, i Dealer possono suddividere i dispositivi in diversi gruppi (in MPS Monitor i gruppi sono denominati “clienti”).
- I clienti possono avere sottogruppi creati per distinguere tra loro i diversi reparti. Ad esempio, un cliente può scegliere di avere un gruppo denominato Ufficio principale e assegnare ad esso un set di dispositivi e creare un altro gruppo denominato Reprografia che contiene un set di dispositivi diverso. Come per lo spostamento di un dispositivo da un cliente a un altro, è difficile spostare un dispositivo da un gruppo ad un altro.
- È possibile creare utenti e assegnare ad essi uno o più clienti. La soluzione consente la designazione di diversi tipi di utenti, ciascuno con privilegi e limitazioni diversi. Gli utenti con diritti di amministrazione sulla propria area (DealerPowerUser), ad esempio, possono limitare l'accesso di un utente a determinate funzioni assegnando un ruolo, ad esempio Installer, CustomerCare o CustomerAlertManager. Il ruolo assegnato all'utente stabilisce il tipo di report che l'utente è in grado di visualizzare e utilizzare. Un CustomerPowerUser, ad esempio, avrà accesso a otto report per impostazione predefinita, mentre un Installer non potrà accedere ad alcun report. È anche possibile fornire o limitare report aggiuntivi a qualsiasi utente in qualunque momento, pertanto l'accesso di un utente ai report può variare quando variano i suoi diritti di accesso.
- Il tipo di utente stabilisce inoltre le schermate a cui un utente può accedere. Gli utenti designati come Installer, ad esempio, non possono accedere alla schermata di gestione dei materiali di consumo, mentre i CustomerPowerUsers possono farlo.
- Anche i Dealer possono creare i propri tipi di utente. Il Dealer deve utilizzare uno dei ruoli esistenti, ad esempio CustomerCare, come punto di partenza, ma in seguito può assegnarvi ulteriori autorizzazioni. Al nuovo ruolo è possibile assegnare un nome e una descrizione specifici e significativi e modificarlo in qualsiasi momento per assegnare o revocare le autorizzazioni. Anche se è presente un discreto numero di autorizzazioni da assegnare, l'elenco non è abbastanza ampio né granulare come vorremmo.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

Edit custom role
[Back to list](#)

Edit custom role

Name
Consumables Manager

Description
Monitors and orders consumables

Main role
CustomerCare

Custom licenses

Select features you want to enable for this role

Devices

- Devices List
- Create offline device
- Device detail

Tools

- Tools panel
- Delete consumable alert
- Create consumables shipments
- Maintenance alerts archive
- Operator panel messages
- Manual list of consumables
- Manage consumables manually
- Consumables shipments archive
- Delete consumables shipment
- Manage consumables shipment
- Consumables alert management
- Set alert as installed consumable

Reports

- Reports list

Customer Details

- Customers Details
- Create Customers
- Edit customer details

Alerts

- Massive management of consumables alerts

eXplorer

- eXplorer data Management

Salva
Live Help: Offline

MPS Monitor consente ai Dealer di creare ruoli personalizzati e di definire le autorizzazioni.

- Gli utenti vedranno solo i clienti a loro assegnati, pertanto non esiste il rischio che alcuni utenti, ad esempio i rappresentanti di vendita, abbiano accesso non autorizzato ad altri clienti e ai loro dati. Un concessionario può fornire a un tecnico l'accesso a un particolare set di clienti e a un altro tecnico l'accesso a un set di clienti diverso. Il concessionario può quindi concedere l'accesso a entrambi i set di clienti a un supervisore. I tecnici saranno in grado di visualizzare solo i dati per i propri clienti, ma il supervisore potrà visualizzare i dati per entrambi, per garantire che i tecnici tengano sotto controllo la gestione di Alert e materiali di consumo.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

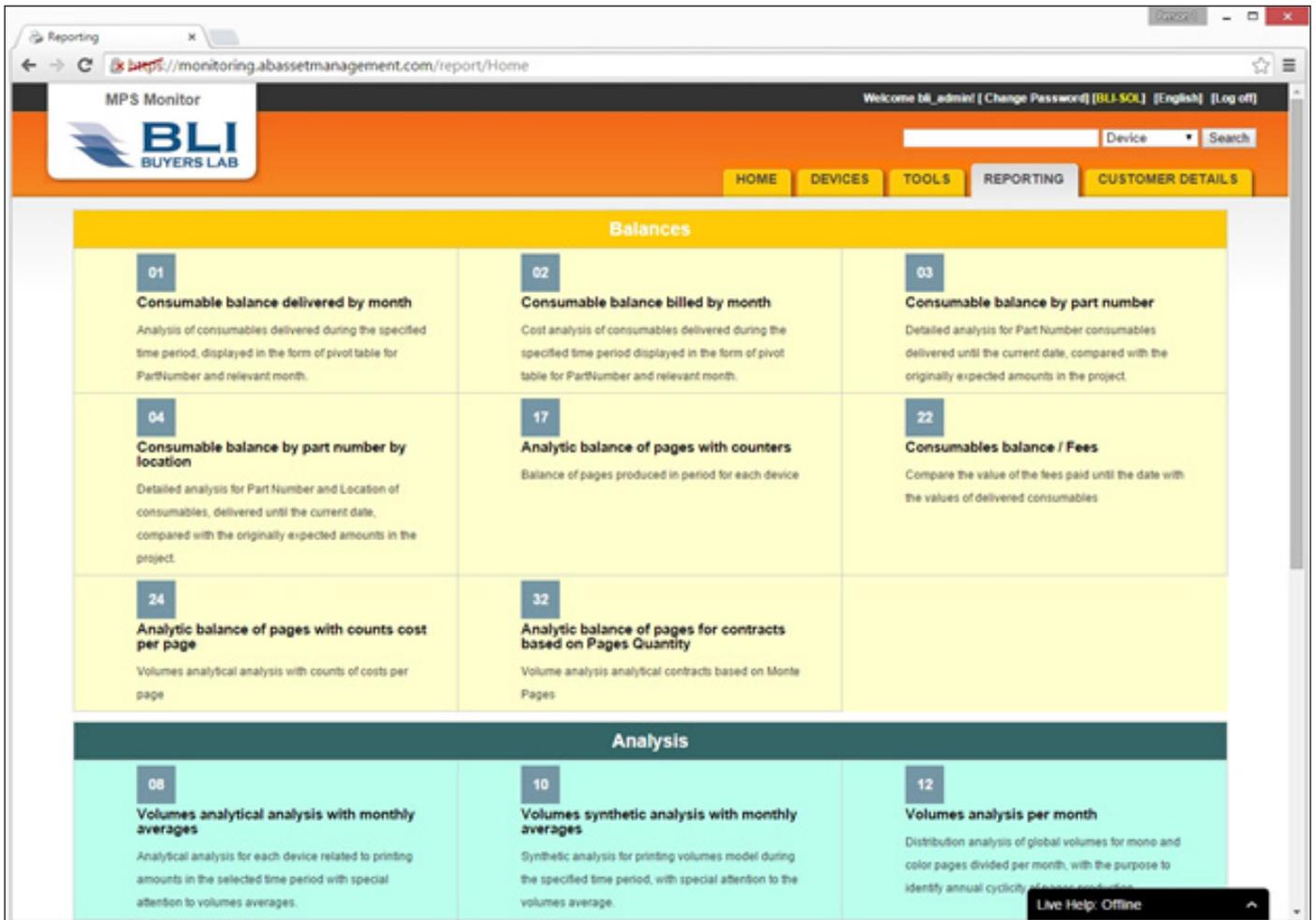
[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

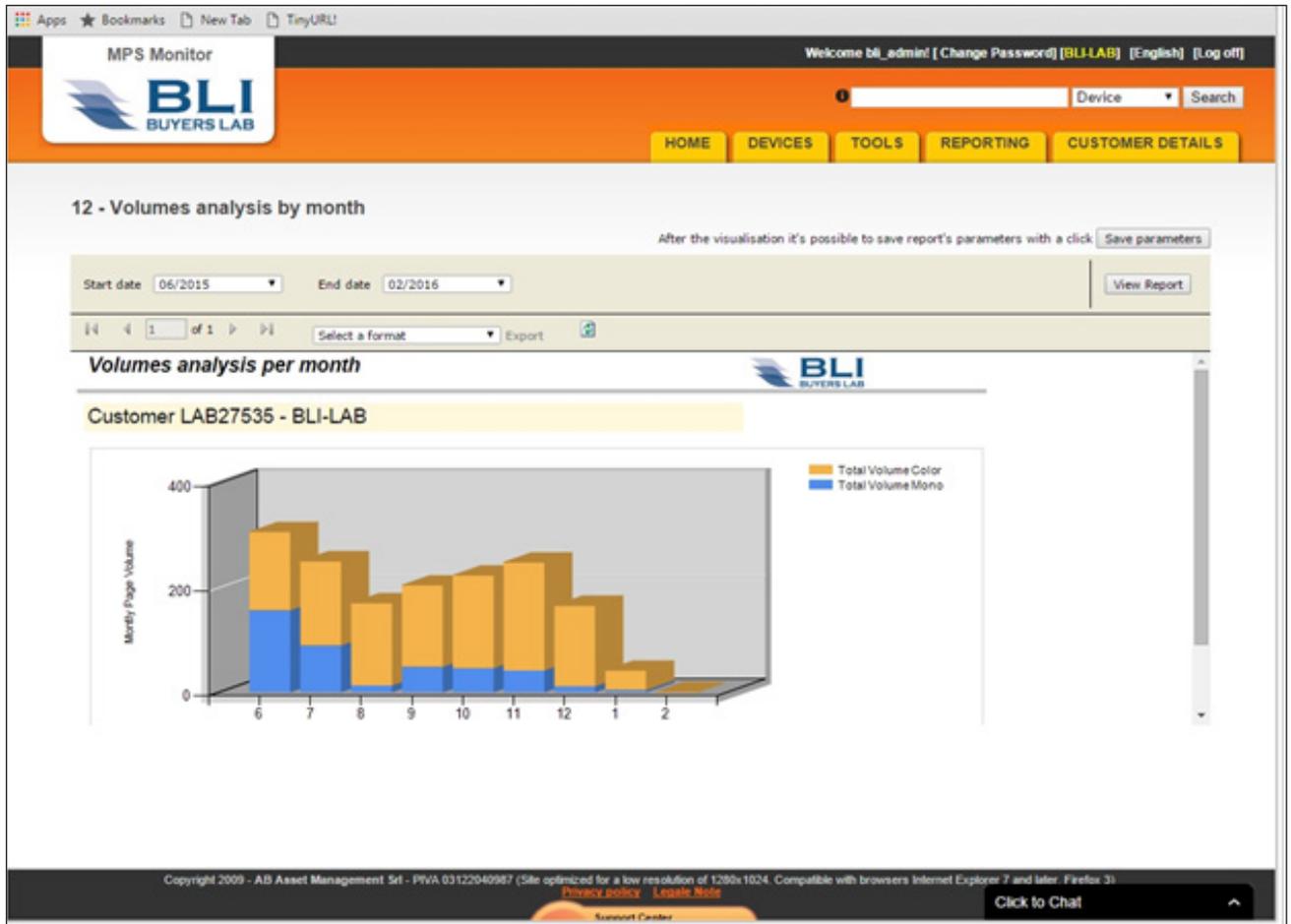
REPORTING

- I singoli utenti possono accedere a un massimo di 19 report preconfigurati che forniscono informazioni su fatturazione, analisi e gestione dei dispositivi.



In MPS Monitor sono disponibili solo 19 report

- È possibile esportare i report in svariati formati, tra cui PDF, Excel e Word, pertanto i report possono essere distribuiti direttamente a colleghi o clienti, integrati con informazioni aggiuntive o sottoposti a un'ulteriore analisi a seconda delle esigenze del cliente.



I report possono essere esportati in svariati formati, tra cui PDF, CSV e Microsoft Excel.

INDICE ►

Funzionalità/Produttività

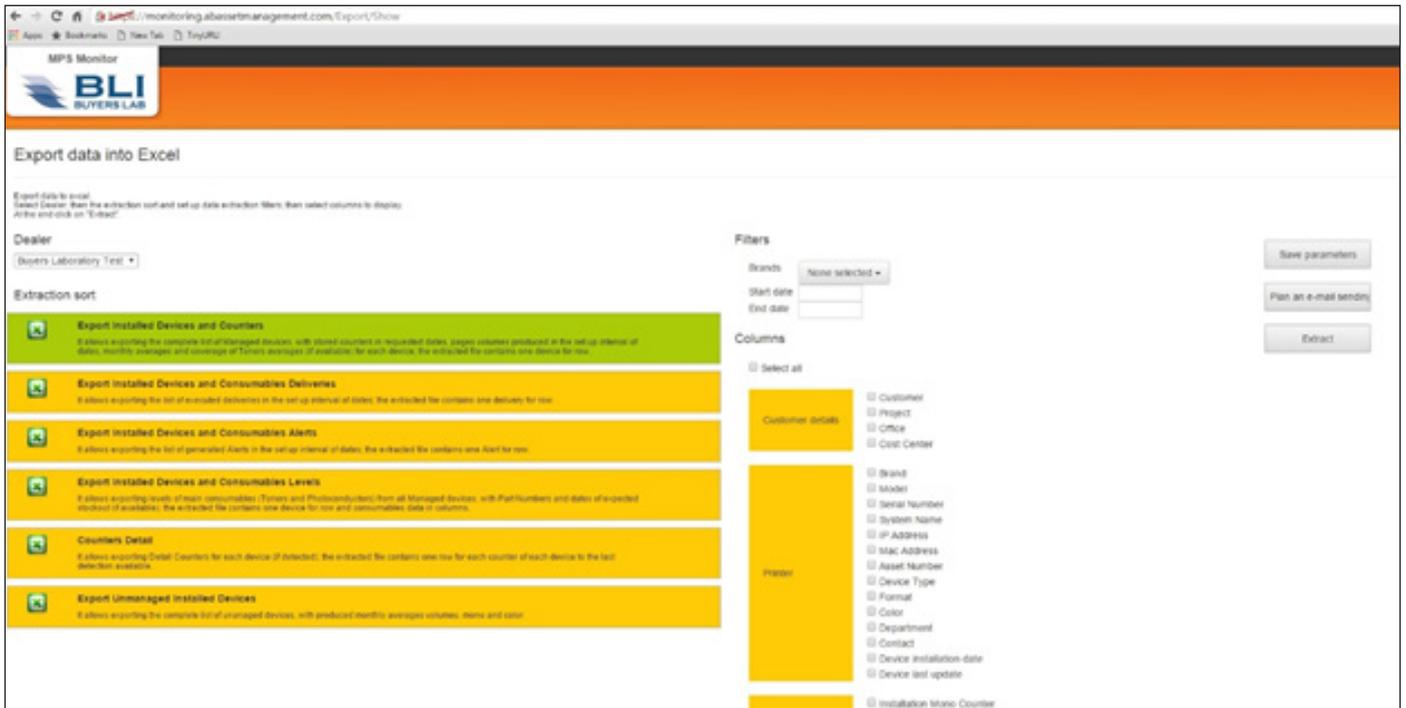
Usabilità

Amministratore IT/Sicurezza

Supporto/Formazione

Valore

- Anche se MPS Monitor non ha la possibilità di creare query personalizzate direttamente all'interno dell'interfaccia utente, consente ai Dealer di esportare i dati in un file Microsoft Excel. I Dealer possono quindi analizzare i dati nel file utilizzando MS Excel, Access o un altro strumento a seconda delle proprie esigenze.
- Il Dealer può estrarre solo i dati che appartengono a una delle sei categorie predefinite, ad esempio Parco installato e contatori, oppure Export Parco installato e livelli consumabili.
- Quando un Dealer ha selezionato una categoria, può scegliere i campi di dati specifici da estrarre. I campi disponibili sono numerosi, pertanto esistono ampi margini per creare estrazioni di dati dettagliate e precise. I tipi di campi disponibili variano a seconda del tema della categoria prescelta, ma sono generalmente raggruppati in dettagli del cliente, marchio del dispositivo e dettagli del dispositivo, tra gli altri. È possibile salvare i campi prescelti per riutilizzarli in futuro.
- BLI vorrebbe vedere un sistema di query più intuitivo e completo in MPS Monitor, ma, fino al suo sviluppo, lo strumento di estrazione dei dati rimarrà una comoda funzionalità che consente ai Dealer una maggiore flessibilità in termini di modalità di analisi dei dati.



Lo strumento di estrazione dei dati di MPS Monitor consente ai Dealer di esportare una grande quantità di dati in un file Microsoft Excel. Questi dati possono quindi essere analizzati a seconda delle esigenze specifiche dei Dealer.

- È anche possibile creare report personalizzati, ma questo richiede l'utilizzo di un cubo OLAP, ossia una rappresentazione dei dati multidimensionale. Il cubo OLAP fa da interfaccia tra un foglio di calcolo come Microsoft Excel e un database MPS Monitor del Dealer. Una volta configurato, gli utenti possono selezionare il tipo di informazioni da includere in un report e creare il proprio report basato sul foglio di calcolo. Tuttavia, il sistema è complesso e la creazione di report con questo metodo richiede agli utenti una conoscenza approfondita del processo.
- È possibile configurare i report in modo che siano eseguiti automaticamente e che i risultati siano inviati via e-mail a più destinatari. I report possono essere inviati nei formati PDF e MS Excel in qualsiasi giorno della settimana o mensilmente. La schedulazione è molto granulare. Questa è una funzionalità eccezionale.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

For this report all parameters have been saved. It's possible activate a subscription by e-mail. Close

Create / Modify report subscription

"Consumable balance delivered by month"

Opzioni recapito report

Specify recipient e-mail address for the report delivery. It's possible to specify more addresses separated by ;.

Report format: Pdf Excel

Pianificazione

Use this planning to set up the receipt frequency of the report.

Weekly planning

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday

Monthly planning

<input type="checkbox"/> January	<input type="checkbox"/> February	<input type="checkbox"/> March	<input type="checkbox"/> April	<input type="checkbox"/> May	<input type="checkbox"/> June
<input type="checkbox"/> July	<input type="checkbox"/> August	<input type="checkbox"/> September	<input type="checkbox"/> October	<input type="checkbox"/> November	<input type="checkbox"/> December

Monthly week: Before

Day of the week:

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday

Day/s of calendar:

Last day of the month

As defined in project billbook Default

Time of email sending (hh)

Save Close

INDICE ►

Funzionalità/Produttività

Usabilità

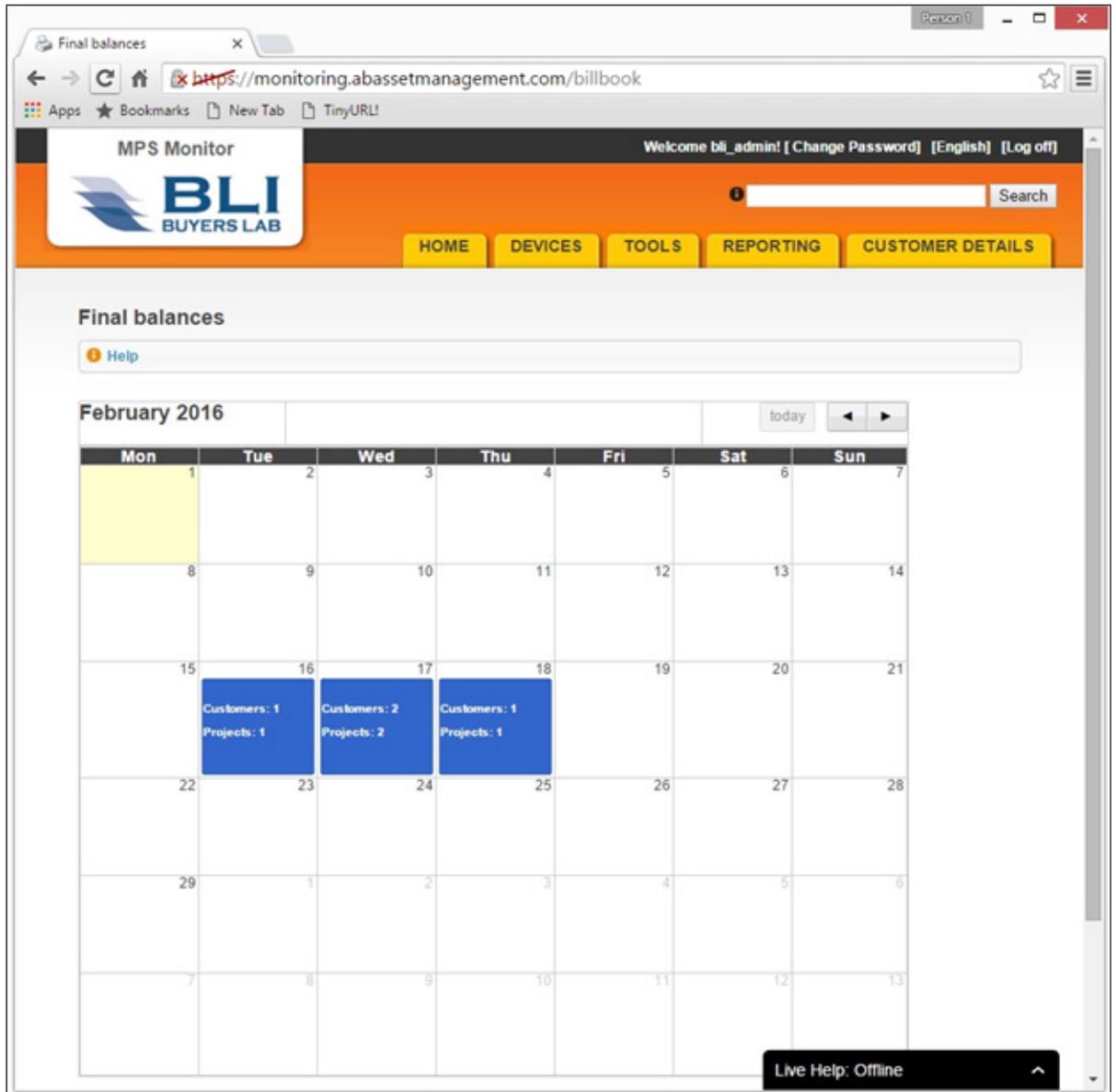
Amministratore IT/Sicurezza

Supporto/Formazione

Valore

È possibile configurare i report in modo che siano eseguiti automaticamente e inviare i risultati in formato PDF o MS Excel a più destinatari.

- Una funzionalità utile non comune nelle soluzioni MPS è un promemoria di fatturazione. MPS Monitor consente ai Dealer di creare promemoria per date specifiche e li visualizza in un calendario mensile stile Outlook denominato "Scadenziario". I Dealer non possono generare fatture da MPS Monitor o monitorare la contabilità generale, ma la combinazione dello Scadenziario e dei report di fatturazione sarà di grande aiuto per gli addetti a tali processi.



La funzionalità Scadenziario fornisce utili promemoria per emettere le fatture e può essere di aiuto per i concessionari che non dispongono di sistemi gestionali o ERP sofisticati e costosi.

IDONEITÀ A MERCATI VERTICALI

MPS Monitor è una soluzione MPS generica e non è specificamente progettata per un mercato verticale specifico.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

INTEGRAZIONE DEL SOFTWARE

- MPS Monitor consente agli utenti di esportare i report in svariati formati, tra cui CSV e XML. Diversamente da alcune piattaforme MPS, MPS Monitor non si interfaccia direttamente con applicazioni standard o applicazioni back-end che potrebbero già essere utilizzate da un Dealer. I Dealer possono richiedere un modulo speciale che fa da interfaccia tra il servizio MPS Monitor e Microsoft Excel, ma il suo utilizzo richiede una notevole esperienza.
- Ciò che distingue nettamente MPS Monitor è la possibilità di accedervi tramite un'interfaccia di programmazione dell'applicazione (API). Ciò consente a sviluppatori di terze parti di incorporare trasparentemente database e funzionalità di MPS Monitor nei propri programmi.
- Gli sviluppatori pagano un abbonamento per utilizzare l'API MPS Monitor e in cambio ricevono un "token" che garantisce alle loro applicazioni l'accesso a MPS Monitor tramite chiamate API. Tutte le chiamate API devono essere eseguite tramite tecnologia Secure Socket Layer (SSL), che crea un collegamento crittografato tra un'app dello sviluppatore e MPS Monitor, garantendo una connessione sicura.

USABILITÀ

Gli utenti interagiscono con MPS Monitor esclusivamente tramite l'interfaccia Web, pertanto i metodi di interazione saranno familiari a chiunque abbia utilizzato Internet. Gli utenti si spostano da una pagina all'altra tramite i collegamenti ipertestuali e inseriscono i dati utilizzando i campi di testo. L'interfaccia di MPS Monitor non è complessa e consente agli utenti di esplorare e selezionare con sicurezza.

- Benché si tratti di un sistema singolo, MPS Monitor dispone di due interfacce Web diverse. Stranamente, gli utenti devono essere creati indipendentemente per ciascuna interfaccia, anche se clienti e dispositivi rimangono gli stessi a prescindere dall'interfaccia utilizzata.
- L'interfaccia più potente è denominata "Contract" e consente ai Dealer di gestire forniture e generare report. L'altra interfaccia è nota con il nome di "Light": è più semplice e ideale per il controllo immediato dei livelli dei materiali di consumo e dei contatori di più stampanti.

INDICE ►

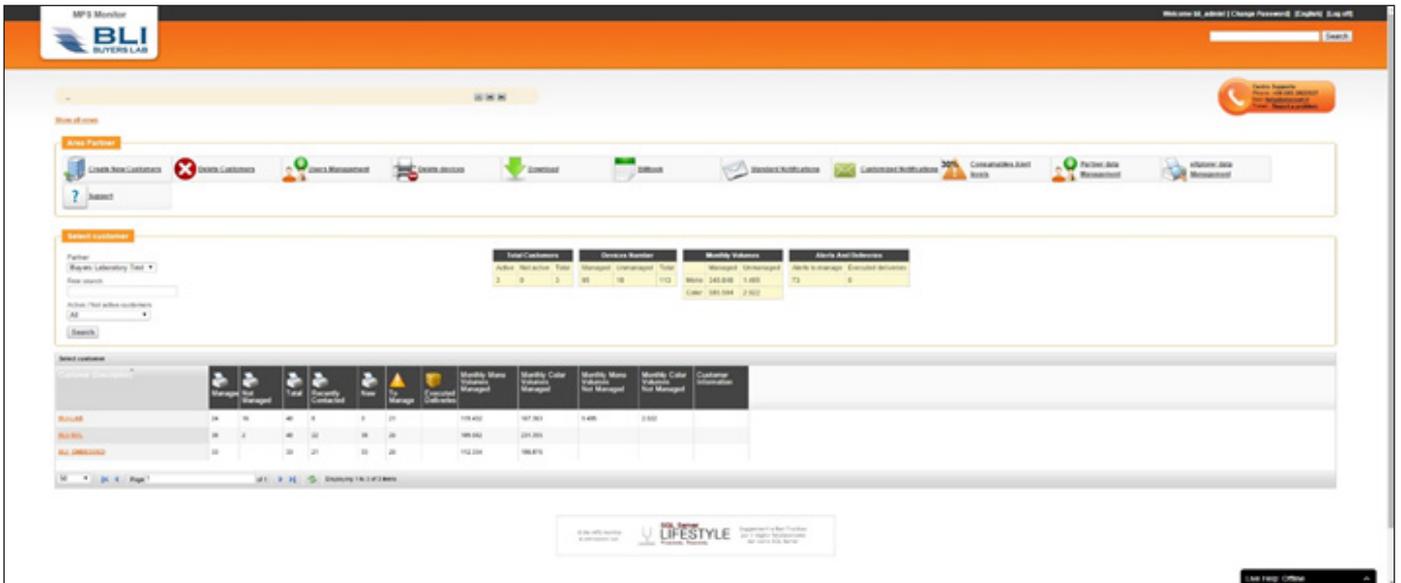
[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

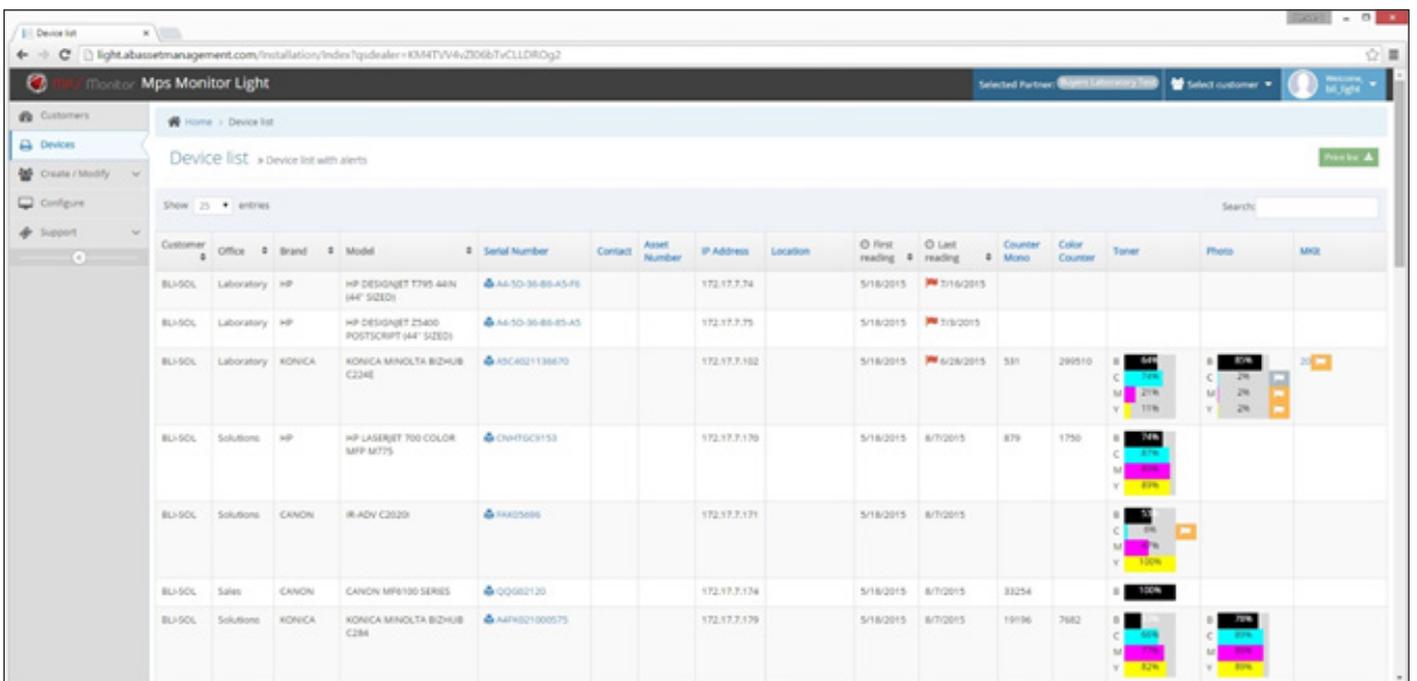
[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)



L'interfaccia Contract è ideale per la gestione di clienti e utenti, la stampa di report e il monitoraggio delle spedizioni di materiali di consumo.



L'interfaccia Light di MPS Monitor è ideale per il monitoraggio immediato dei dispositivi e dei materiali di consumo.

- L'interfaccia Light consente agli utenti di visualizzare una tabella di dispositivi e un grafico a barre colorato su ogni riga consente agli utenti di vedere immediatamente i materiali di consumo prossimi alla scadenza. Facendo clic su un dispositivo nella tabella, gli utenti passano a una schermata che mostra informazioni ancora più dettagliate su un dispositivo, tra cui i messaggi del pannello operatore, la durata prevista del tamburo e del kit di manutenzione e le informazioni di rete. I dati sulla pagina sono disposti in pannelli e gli utenti possono anche ridisporli, anche se questa funzionalità è di valore limitato perché non è possibile salvare le modifiche e quando l'utente chiude la schermata viene ripristinato il layout predefinito. L'interfaccia Light è perfetta che gli utenti interessati principalmente al monitoraggio dei livelli dei materiali di consumo.
- Il portale Contract, invece, è più adatto ai Dealer e agli addetti alla gestione della fornitura di materiali di consumo ai clienti. Questa interfaccia sembra un po' disordinata e sarà necessario del tempo per abituarsi alle varie schermate. Anche se l'interazione con MPS Monitor è diretta grazie alla natura basata su Web, non è lo stesso per l'organizzazione delle varie schermate e funzioni. Ad esempio, se un Dealer sta cercando i dispositivi di un cliente, deve prima fare clic su un piccolo collegamento in alto a destra della schermata accanto alle opzioni Modifica password e Disconnetti per passare a un cliente diverso. La posizione del collegamento non è intuitiva e per cambiare cliente sarebbe preferibile l'utilizzo di un menu a discesa in una posizione più evidente o forse un elenco in un pannello a lato della schermata.
- Al livello superiore, il portale Contract è suddiviso in cinque schede, ciascuna delle quali rappresenta un flusso di funzionalità, ad esempio Reporting, Dispositivi e Dettagli cliente. L'utente può eseguire le attività correlate alla scheda prescelta, ad esempio selezionare un report e filtrare i dati al suo interno per soddisfare le esigenze di ogni utente.
- I dati vengono presentati all'utente soprattutto sotto forma di tabella che può essere filtrata inserendo parole nei campi di testo visualizzati sopra la tabella. Alcuni dati nelle tabelle contengono collegamenti ipertestuali e facendo clic si eseguirà una funzione, ad esempio l'eliminazione di un avviso su materiali di consumo, o si passerà alla schermata di gestione per un dispositivo specifico. La schermata di gestione dispositivo dell'interfaccia Contract è simile a quella dell'interfaccia Light, ma non è possibile ridisporre gli elementi e i livelli di contatori e materiali di consumo non sono di facile comprensione.
- È strano che non sia possibile modificare alcuni dati del Dealer dopo l'immissione. Ad esempio, gli analisti di BLI sono riusciti a modificare alcuni indirizzi di BLI ma non tutti.
- L'interfaccia Contract non risponde bene al ridimensionamento e i vari elementi sullo schermo possono oscurarsi a vicenda se le dimensioni del browser Web sono troppo piccole. Ciò è avvenuto in Google Chrome e Internet Explorer.

[INDICE ►](#)[Funzionalità/Produttività](#)[Usabilità](#)[Amministratore IT/Sicurezza](#)[Supporto/Formazione](#)[Valore](#)



Gli elementi sullo schermo si sovrappongono quando si ridimensiona il browser Web per diminuire le dimensioni dell'interfaccia.

- Nell'interfaccia Contract, la colonna per ogni toner è visualizzata nel rispettivo colore, pertanto la colonna per il toner giallo ha uno sfondo giallo, quella per il ciano ha uno sfondo ciano e così via. Questa funzionalità è utile, ma le colonne colorate sono visualizzate anche per i dispositivi monocromatici, creando inizialmente confusione, soprattutto se non si ha familiarità con la stampante e non si sa che si tratta di un dispositivo monocromatico. Ci piacerebbe che la tabella del toner cambiasse dinamicamente in modo da elencare solo le colonne rilevanti, come nel caso dell'interfaccia Light.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)



[Consumable detail for device](#) [Technical data](#)

RESIDUAL TONER				
	Black	Cyan	Magenta	Yellow
Toner	60%			
Photo	91%			

[Upload a manual delivery for this device](#)

	Mono	Color
Installation	2572	
Last reading	2583	
Average monthly volume	4	
Coverage %	?	?
Volume planned on contract		

Last update :
05/08/2015 07:45:00

Le colonne Ciano, Magenta e Giallo non vengono rimosse dalla tabella del toner residuo quando si visualizza una stampante monocromatica, creando confusione.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

- BLI ha riscontrato che MPS Monitor funziona meglio con Internet Explorer rispetto a Chrome. Ad esempio, se un utente fa clic su un collegamento per andare a una schermata a cui non ha accesso, viene visualizzata una schermata che comunica la mancata autorizzazione a visualizzare la schermata. Su questa schermata è presente un collegamento che riporta l'utente alla schermata precedente, ma funziona solo su Internet Explorer e non su Chrome.
- MPS Monitor dispone di un manuale dell'utente completo che fornisce informazioni dettagliate agli utenti esperti, ma è utile anche per i nuovi utenti che non conoscono la soluzione.
- È disponibile una guida in linea per determinati elementi della pagina sotto forma di un'icona che, quando premuta, apre un Google Doc con una breve descrizione della funzione. La guida in linea può essere scaricata nei formati PDF e DOC di MS Word 97.

- Anche se MS Word è molto noto e anche altre applicazioni come LibreOffice possono aprire i file DOC, pensiamo comunque che il formato RTF sarebbe stato una scelta migliore rispetto a DOC per la maggiore compatibilità con i sistemi di elaborazione di testi.
- La guida in linea è eccezionale se l'utente necessita di una panoramica dettagliata di una funzionalità o funzione, ma anche una versione più concisa avrebbe potuto essere utile. BLI preferirebbe vedere l'utilizzo di tooltip per le descrizioni dei comandi, in modo da fornire una breve spiegazione in linea di ciascuna funzionalità.
- Quando si scarica la guida in linea in formato PDF, parte del testo viene tagliato sul lato destro. Con la versione DOC, tutto il testo è presente, ma alcune immagini fuoriescono dalla pagina. Questo problema si risolve passando a un orientamento orizzontale.
- Le pagine della guida offrono esempi pratici su come è perché viene utilizzata una particolare funzionalità. Ciò è utile soprattutto per chi non conosce la soluzione.

AMMINISTRAZIONE IT E SICUREZZA

INSTALLAZIONE / CONFIGURAZIONE

- Se i Dealer scelgono un'installazione tipica, tutti i dati risiederanno nell'archiviazione su cloud e l'installazione sarà semplice. Le configurazioni ibride implicano l'installazione e la configurazione di un server locale, che aumenta la complessità. MPS Monitor Srl o i suoi Dealer forniranno assistenza per l'installazione di una configurazione ibrida.
- In seguito all'installazione e alla configurazione, un Dealer può creare clienti e utenti e utilizzare l'agente software eXplorer per trovare le stampanti nei siti degli utenti.
- I Dealer possono avere più istanze dell'agente eXplorer su un PC singolo. Ciò può essere utile se in una sede sono presenti più clienti. Le istanze di eXplorer possono avere compiti di rilevamento delle stampanti in un intervallo IP specifico, pertanto un eXplorer può cercare dispositivi all'interno di un intervallo di dispositivi specifico che li definisce come ubicati in un ufficio vendite, mentre un altro eXplorer può rilevare i dispositivi all'interno di un intervallo di indirizzi IP diverso associato a un gruppo separato, ad esempio un ufficio contabile.

AMMINISTRAZIONE CONTINUA

- La gestione di utenti e clienti è semplice ed è possibile concedere o revocare

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

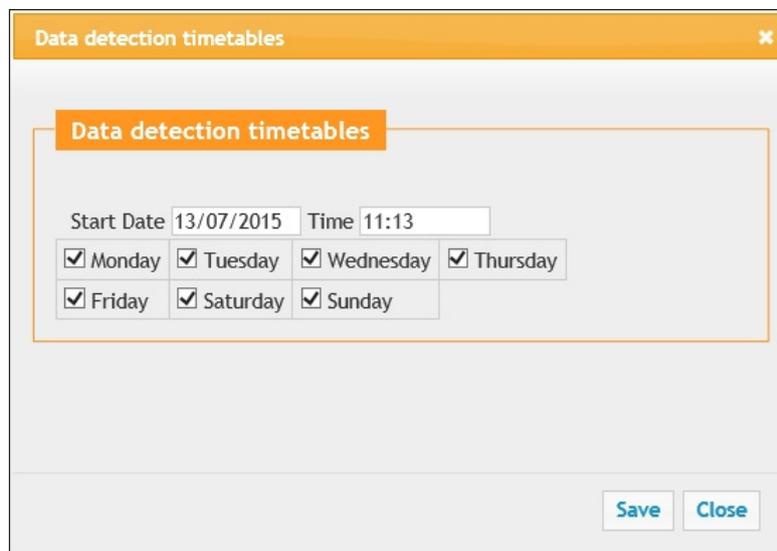
[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

facilmente i privilegi dell'utente tramite caselle di spunta sulla schermata di gestione degli utenti. Per gli utenti la procedura di aggiunta di nuovi clienti è ugualmente semplice.

- I dati vengono raccolti dal modulo software eXplorer, che risiede su un personal computer, un dispositivo compatibile Samsung XOA o un dispositivo Raspberry Pi con Windows 10 IoT nel sito del cliente. Gli utenti possono creare pianificazioni per il software eXplorer, che può pertanto trovare le stampanti in rete e rivelare informazioni su di esse in date ed ore scelte dal Dealer. I Dealer possono selezionare le caselle per decidere i giorni di esecuzione di eXplorer, in modo da poter scegliere di analizzare i dispositivi gestiti da un cliente nei giorni lavorativi ma non il sabato e la domenica, ad esempio.



I Dealer possono specificare i giorni di raccolta dei dati.

- BLI ha testato l'agente eXplorer integrato in Samsung XOA e ha riscontrato che è facile da installare e che funziona alla perfezione. Tuttavia, l'agente eXplorer integrato in XOA è limitato alla raccolta dei dati solo da un massimo di 20 dispositivi.
- Anche se BLI non ha avuto l'opportunità di testare eXplorer DCA con un Raspberry Pi, apprezza l'idea che un cliente possa collegarlo a una porta USB libera su un multifunzione per l'alimentazione e lasciarlo discretamente in esecuzione in background.
- L'agente di raccolta dati eXplorer può anche essere configurato utilizzando le opzioni avanzate, come mostrato nello screenshot di seguito. I Dealer possono decidere, ad esempio, il numero di processi paralleli che l'utility può utilizzare per ottenere i dati dai dispositivi e inviarli ai database di MPS Monitor oppure impostare il timeout in modo che l'agente eXplorer non impieghi troppo tempo a cercare di rilevare una stampante non più presente.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

Data detection timetables
IP Address
Advanced parameters

-P:LAB27535 /mp:1 MaxPathsNum 1 -UseHPSecureCounters:yes

Advanced parameters

<p>? Number of scanning parallel processes <input type="text" value="1"/></p> <p>? Number of parallel threads for the process <input type="text" value="1"/></p> <p>? <input type="checkbox"/> Activate file exclusion mode</p> <p>? <input type="checkbox"/> Activate overrides mode for brands and models</p> <p>? <input type="checkbox"/> Disable creation of automatic walks at the end of the process</p> <p>? <input type="checkbox"/> Enable scanning on PCs with eXplorer LA installed</p> <p>? <input checked="" type="checkbox"/> Enable algorithm designed for the HP counters detection</p>	<p>? Community <input type="text"/></p> <p>? Scan timeout <input type="text"/></p> <p>? Walk timeout <input type="text"/></p> <p>? Get timeout <input type="text"/></p> <p>? <input type="checkbox"/> Generates XML data</p>
---	---

I Dealer possono impostare le opzioni avanzate per l'agente di raccolta dati eXplorer.

- I Dealer possono inviare una notifica automatica ai loro clienti chiedendo di installare o reinstallare l'agente eXplorer, insieme alle istruzioni per eseguire la procedura. Il Dealer può creare un gruppo di notifiche personalizzate per singoli clienti dal sistema.
- Gli utenti possono ricevere notifiche e-mail da un indirizzo e-mail con il nome di dominio del Dealer al posto del generico noreply@mpsmonitor.com. Questa opzione non solo consente di personalizzare ulteriormente il sistema con il marchio del Dealer, ma riduce anche al minimo le possibilità che un cliente scambi una notifica importante per spam.
- Poiché MPS Monitor è basato su cloud, i Dealer devono semplicemente accedere al sito Web di MPS Monitor da dove possono creare utenti e clienti. Il software eXplorer è facile da installare, ma, in caso di difficoltà, può anche essere installato in remoto.
- Un aspetto da tenere presente è che l'utilizzo di MPS Monitor dipende interamente da una connessione Internet. Anche se tutte le soluzioni di gestione della stampa remote utilizzano Internet per raccogliere dati da client remoti, le soluzioni installate su un server locale saranno comunque accessibili al personale del concessionario in caso di perdita della connessione Internet.

SICUREZZA

- MPS Monitor è di solito completamente ospitato sui server Microsoft Azure dove è eseguito come servizio cloud al quale i rivenditori si collegano tramite una connessione sicura con crittografia 128 bit e TLS 1.0. Microsoft riferisce che

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

i suoi server Azure sono protetti efficacemente da attacchi DDoS (Distributed Denial of Service), e sono sottoposti regolarmente a test di penetrazione. I dati archiviati sui server Microsoft Azure sono crittografati con la crittografia AES-256.

- I Dealer che non sono soddisfatti di una soluzione interamente basata su cloud possono implementare una soluzione cloud ibrida, in cui i dati più sensibili sono archiviati su un server locale e gli altri sono archiviati sull'archiviazione cloud. Tutti i dati privati, ad esempio nomi dei clienti, numeri di contatto, informazioni contrattuali e prezzi, vengono mantenuti su un server locale mentre solo i dati anonimi, come i numeri di serie dei dispositivi, le informazioni sui contatori e simili, rimarranno sul server cloud.
- L'accesso al servizio è protetto da password e i Dealer hanno la possibilità di revocare o consentire l'accesso a determinare schermate e funzioni. Anche se il livello di sicurezza è simile ad altre soluzioni MPS valutate da BLI, preferiremo vedere opzioni di sicurezza per l'utente più granulari e la possibilità di applicare una buona disciplina per la password, obbligando gli utenti a modificare le password regolarmente, in base a una pianificazione.
- I Dealer si collegano alla soluzione tramite una connessione sicura con crittografia 128 bit TLS 1.0. MPS Monitor consente ai Dealer di stabilire il numero e il tipo di report a cui gli utenti hanno accesso, ma il livello a cui i Dealer possono stabilire le schermate e le funzionalità a cui gli utenti hanno accesso è tutt'altro che granulare, il che è deludente rispetto ad altre soluzioni testate da BLI.
- MPS Monitor Srl dichiara che il software di raccolta dati eXplorer è utilizzato in ambienti di massima sicurezza, come aeroporti, banche e così via. MPS Monitor Srl afferma che le organizzazioni hanno eseguito un processo di certificazione interno e autorizzato il software eXplorer per l'uso sulle proprie reti di produzione. MPS Monitor Srl punta a ottenere la certificazione ISO 27001 per il software eXplorer entro la fine di maggio 2016; ISO 27001 è uno standard correlato alla sicurezza delle informazioni.

INDICE ►

- [Funzionalità/Produttività](#)
- [Usabilità](#)
- [Amministratore IT/Sicurezza](#)
- [Supporto/Formazione](#)
- [Valore](#)

SUPPORTO E FORMAZIONE

- I Dealer possono ottenere assistenza da MPS Monitor Srl in svariati modi, tra cui telefono, Skype e e-mail. La maggior parte delle richieste relative all'assistenza saranno gestite tramite un sistema di ticketing. MPS Monitor Srl offre assistenza telefonica e via e-mail dalle 9.00 alle 18.00 CET e, anche se gli utenti devono pagare per le telefonate, il costo dell'assistenza è incluso negli abbonamenti degli utenti. Gli utenti possono anche inviare e-mail ad MPS Monitor Srl per aiuto e assistenza, anche se la maggior parte delle richieste di supporto sarà gestita

tramite un sistema di ticketing integrato all'interno di MPS Monitor. Gli utenti con diritti di amministrazione sulla propria area possono accedere a una schermata di assistenza apposita che mostra un elenco di ticket in evidenza o chiusi che l'utente può filtrare in base al nome del cliente, alla categoria di supporto (ad esempio "Problemi con un cliente") e all'ID del ticket.

- Una utile funzionalità in MPS Monitor è la possibilità di chattare online con un membro del team di assistenza di MPS Monitor, anche se limitatamente ai normali orari di ufficio.

VALORE

MPS Monitor ha un prezzo competitivo rispetto ad altre soluzioni MPS valutate. Vale la pena ricordare che MPS Monitor è ospitato da MPS Monitor Srl, pertanto i Dealer non devono mantenere un server, a meno che non scelgano una configurazione cloud ibrida. I clienti che si abbonano all'interfaccia Light pagano leggermente meno rispetto a quelli che scelgono l'interfaccia Contract, ma rinunciano alle funzionalità extra dell'interfaccia Contract, come ad esempio la gestione di contratti e materiali di consumo e lo Scadenziario, utilizzato per ricordare ai Dealer di fatturare ai clienti i loro servizi. Vale la pena sottolineare che chi si abbona all'interfaccia Contract può utilizzare gratuitamente l'interfaccia Light.

I Dealer che scelgono la visualizzazione Contract Portal possono sottoscrivere il piano Enterprise, che consente di pagare posticipatamente per l'esatto numero di dispositivi monitorati, oppure sottoscrivere uno dei quattro pacchetti a costo fisso mensile: Mini Cloud (€150, fino a 100 dispositivi), Small (€250, fino a 200 dispositivi), Standard (€350, fino a 400 stampanti) e Professional (€450, fino a 600 stampanti).

Per i Dealer scelgono il piano Enterprise, MPS Monitor Srl dichiara che il costo tipico per un Dealer che gestisce 2.000 dispositivi include un pagamento una tantum di €2.800 e una sottoscrizione di €1.300 al mese. Manutenzione e assistenza sono inclusi in tutti gli abbonamenti. Il pagamento iniziale include tre giorni di formazione presso la sede del Dealer, webinar remoti e consulenza; include inoltre la migrazione dei dati esistenti del Dealer su MPS Monitor e l'integrazione di MPS Monitor con un altri software eventualmente in uso, se necessario. Chi sceglie uno dei pacchetti a prezzo fisso rinuncia alla formazione in loco e l'importazione e l'integrazione dei dati sono soggette a negoziazione.

I Dealer che necessitano solo dell'interfaccia Light o che desiderano utilizzare le'-API hanno due opzioni. La prima è il piano Exact, che consente ai clienti di pagare posticipatamente solo per quanto effettivamente utilizzato. I clienti che scelgono questo piano pagano 0,70€ a stampante al mese con storico dei dati illimitato. Con il piano Exact non esiste un numero minimo di dispositivi né un costo fisso; i clienti pagano semplicemente ciò che hanno utilizzato nel mese stabilito.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)

Un secondo metodo di pagamento è la scelta di un'opzione tra una serie di pacchetti. Un pacchetto Basic consente al cliente di gestire fino a 100 stampanti al mese a un costo fisso di €60, che sale fino a €1.450 per un pacchetto Top da 10.000 stampanti.

Con MPS Monitor, il prezzo per dispositivo varia in base al numero di dispositivi che un Dealer deve gestire, pertanto è difficile confrontarlo esattamente con prodotti della concorrenza. Ai fini di un confronto, tuttavia, altre soluzioni MPS valutate da BLI includono una suite con un prezzo per dispositivo di soli US\$ 25c, anche se la soluzione richiede una spesa minima di US\$250. Un'altra soluzione costa US\$100 per gestire fino a 100 stampanti. Con MPS Monitor, maggiore è il numero di dispositivi che un Dealer deve gestire e minore sarà il costo per dispositivo. Ciononostante, MPS Monitor offre un prezzo conveniente ai Dealer con flotte relativamente piccole, soprattutto perché il prezzo per dispositivo scenderà man mano che si espande il parco gestito.

I Dealer che annullano l'abbonamento hanno a disposizione 30 giorni per recuperare i dati in svariati modi. Possono:

- Esportare i dati per ogni cliente da MPS Monitor in formato CSV prima della scadenza dell'abbonamento
- Richiedere un cubo OLAP tramite Dropbox con tutti i dati in una tabella pivot Excel.
- Richiedere un database SQL contenente i dati del Dealer, fornito gratuitamente.
- Scaricare e importare i dati utilizzando i servizi online che utilizzano le API REST di MPS Monitor prima della scadenza dell'abbonamento.

INDICE ►

[Funzionalità/Produttività](#)

[Usabilità](#)

[Amministratore IT/Sicurezza](#)

[Supporto/Formazione](#)

[Valore](#)